



Das Logo von Marzahn-Hellersdorf
Manual



Das Logo des Bezirks Marzahn-Hellersdorf

Das Logo von Marzahn-Hellersdorf setzt sich aus folgenden Elementen zusammen:

① Bildmarke

Die Bildmarke ist, ausgehend vom Kartensymbol der schönen Aussicht, ein fünfteiliger, mehrfarbiger Strahlenkranz. Er symbolisiert die fünf Ortsteile von Marzahn-Hellersdorf und verweist auf die fünf Themenschwerpunkte des Standortmarketings, die farblich zugeordnet werden können. Gleichzeitig symbolisiert er Vielseitigkeit und hat eine positive, sympathische Ausstrahlung.

② Schriftzug

Der Schriftzug ist gesetzt aus der Futura Medium. Die 1927 von Paul Renner entworfene Futura ist eine serifenlose Antiqua mit sehr geometrischen Formen.

③ Claim

Der Claim lautet „Berlins beste Aussichten“.

Der Claim steht in einem festen Verhältnis zur Bild-Schriftmarke und darf nicht verändert werden. Für sehr kleine Formate steht ein Logo ohne Claim zur Verfügung.

④ Englische Variante

Es steht eine englische Variante zur Verfügung. Der Claim lautet hier: „Berlin's bright prospects“



Farben

Das Logo von Marzahn-Hellersdorf setzt sich aus folgenden Farben zusammen, die den Themenschwerpunkten des Standortmarketings zugeordnet werden können.

Diese Farben sind definiert und sollten nur so verwendet werden.



Farbmodell	cyan
CMYK	C100 M0 Y0 K0
RGB	R11 G161 B226
RGB_web	R0 G153 B204



Farbmodell	rot
CMYK	C5 M100 Y50 K0
RGB	R192 G15 B91
RGB_web	R204 G0 B102



Farbmodell	orange
CMYK	C0 M70 Y100 K0
RGB	R208 G115 B39
RGB_web	R204 G102 B51



Farbmodell	gelb
CMYK	C5 M5 Y100 K5
RGB	R233 G225 B30
RGB_web	R255 G204 B51



Farbmodell	grün
CMYK	C50 M0 Y100 K0
RGB	R169 G201 B56
RGB_web	R153 G204 B51



Farbmodell	grau
CMYK	C0 M0 Y0 K60
RGB	R142 G143 B142
RGB_web	R153 G153 B153

Farbenzuweisungen

Die Farben können in unterschiedlichen Medien und Kampagnen verwendet werden.
Die Zuordnung einer Farbe zu einem Themenschwerpunkt darf dabei aber nicht aufgehoben bzw. variiert werden.



Logovarianten

- ① **Standard-Logo 4C**
Dieses Logo ist im Regelfall zu verwenden.
- ② **Standard-Logo 4C ohne Claim**
Für Anwendungen unter 20mm Breite
- ③ **Logo negativ**
Für Anwendungen auf dunklem Hintergrund
- ④ **Logo schwarz/weiß**
Für Fax-Anwendungen oder wenn eine farbige Anwendung nicht möglich ist
- ⑤ **Logo schwarz/weiß negativ**
Für Anwendungen auf dunklem Hintergrund, wenn eine farbige Anwendung nicht möglich ist



Schutzraum

Damit das Logo seine repräsentativen Wirkung nicht verliert, ist ein Schutzraum definiert. Der Schutzraum entspricht der Länge der Strahlen des Strahlenkranzes. Alle anderen Gestaltungselemente sind außerhalb dieses Bereichs zu platzieren.

① Schutzraum für Logo mit Claim

② Schutzraum für Logo ohne Claim



Logoplatzierung

① Weiß

② Auf hellem Hintergrund

der mit den Farben harmonisiert und nicht unruhig ist.

③ Auf dunklem Hintergrund

der mit den Farben harmonisiert und nicht unruhig ist.

①



②



③



Unzulässige Logoanwendungen

- ① Veränderungen der Logofarben
- ② Nachsetzen in anderer Schrift
- ③ Auf unruhigem Hintergrund
- ④ Veränderungen der Größenverhältnisse
- ⑤ Auf einer dem Strahlenkranz identischen Hintergrundfarbe



Bezirksamt
Marzahn-Hellersdorf
von Berlin

Leitstelle für
Wirtschaftsförderung
Alice-Salomon-Platz 3

12627 Berlin



karoshi

karoshi Gesellschaft für Kommunikation mbH
Schiffbauerdamm 6/7
10117 Berlin

Tel 030 86420709
Fax 030 86420728

www.karoshi.net



kaiko Agentur
Sophienstraße 7
10178 Berlin

Tel 030 20215470
Fax 030 20215472

www.kai-ko.de